

» **Der Newsdesk:**  
*Jede dritte Tageszeitung nutzt ihn,  
Kommunen jetzt auch.*

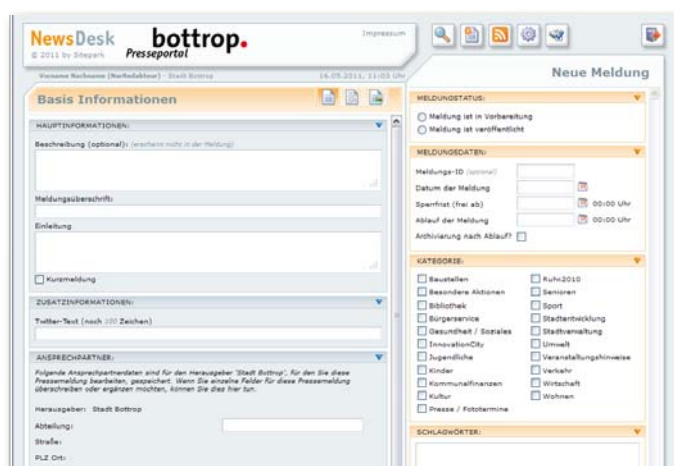
## Aktuelle Pressearbeit mit Newsdesk:

Die Tagespresse nutzt ihn, der *Focus* wirbt damit: Der Newsdesk bestimmt heute die Pressearbeit. Ziel ist es eine zentrale Stelle zu schaffen, an der alle Informationen eingehen und in unterschiedliche Kanäle verteilt werden. Die kommunalen Eigenbetriebe, das Theater, die Museen, die Wirtschaftsförderung. Sie alle produzieren viele Pressemeldungen. Der Newsdesk sammelt sie ein und bietet sie der Presse an: zum Direktversand an ausgewählte Redaktionen, als thematischen Newsletter, als RSS-Feed, als Meldungen für Twitter und Facebook, als Bestandteil der jeweiligen Website des Herausgebers oder auch als zentrales Archiv.

Der große Vorteil liegt darin, dass hierdurch nicht mehr von allen Beteiligten um die Aufmerksamkeit der Journalisten konkurriert wird, sondern, dass die gesamten Informationen und Kompetenz der kommunalen Öffentlichkeitsarbeit zielgerichtet adressiert werden.

## Funktionen:

Jeder Mitarbeiter in der Öffentlichkeitsarbeit erstellt seine Pressemeldungen im Newsdesk. Einfache Formulare helfen die Meldungen strukturiert zu erfassen und den relevanten Themengebieten zuzuordnen. Dabei kann eine Pressemeldung durch Bilder, Links und Downloads ergänzt werden. Die Bilder stehen automatisch als Vorschau und in der eingestellten Auflösung für Druckzwecke bereit. Alle Meldungen sind eindeutig nach Herausgeber gekennzeichnet. Sie werden publiziert, aktiv per E-Mail oder über RSS-Feed verteilt. Ein zentrales Archiv macht alle Meldungen zugänglich, erlaubt das Suchen und Filtern für schnelles Auffinden der relevanten Meldungen. Hierin liegt ein weiterer großer Vorteil des Newsdesks: alle Meldungen der Kommune laufen an einer zentralen Stelle zusammen so dass der Journalist direkten Zugriff darauf hat. Die gesamten Abläufe im System werden über eine einheitliche Oberfläche abgebildet. Für den Anwender ist der Einstieg in den Newsdesk besonders einfach, denn als einziges Werkzeug ist ein Internetbrowser der aktuellen Generation von Nöten.



Keine Angabe vergessen:  
Der strukturierte Eingabeprozess führt die Redakteure durch die Eingabemasken des Sitepark Newsdesk.



Was wurde schon einmal veröffentlicht? Eine komfortable Suche erlaubt die Recherche im gesamten News-Archiv.



Von Newsletter über RSS-Feed bis Twitter und Facebook – die Meldung kommt an.

## Funktionen:

- » Pressemeldungen mit Bildern & Downloads (in Printqualität)
- » einfache Bedienung im Browser
- » mehrere Herausgeber, ein Archiv
- » Newsletter für Journalisten
- » Verwaltung von Redaktions-Adressen mit Funktion zum Austausch von Adresslisten zwischen mehreren Installationen des Newsdesk-Systems
- » Generierung von RSS-Feeds
- » Feeds für Twitter und Facebook

## Nutzen:

- » Anlaufstelle für alle Pressemeldungen
- » zentrales Archiv mit Volltextrecherche
- » einfache Integration in jede Website
- » Änderungen an Meldungen sind jederzeit möglich
- » optimale Präsenz der Meldungen durch thematische Newsletter
- » sofort einsetzbar

## Referenzkunden (Auszug):

- » Landeshauptstadt Wiesbaden
- » Stadt Duisburg
- » Stadt Bottrop
- » Bad Homburg
- » Kreis Euskirchen

## Technische Besonderheiten:

Wahlweise kann der Newsdesk direkt auf Sitepark-Servern installiert und betrieben werden oder auf einem eigenen System „vor Ort“. Mit beiden Lösungen stehen alle Funktionen per Webinterface zur Verfügung.

Die redaktionelle Arbeit erfolgt ausschließlich im Browser, auf Arbeitsplatzrechnern oder unterwegs per Laptop oder Tablet.

Das Newsdesk-System kann optional auch als Modul in die CitySite- und InfoSite-Systeme der Firma Sitepark integriert werden.

Komfortable Adressverwaltung

## [i!]sitepark GmbH

Gesellschaft für Informationsmanagement

Rothenburg 14-16  
48143 Münster

Tel: 0251 48265 50  
Fax: 0251 48265 55

<http://www.sitepark.com>  
[info2014@sitepark.com](mailto:info2014@sitepark.com)